



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 44/2013

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Púkans ehf.,
á að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

I.

Málsmeðferð

Hinn 12. ágúst 2013, kom starfsmaður Neytendastofu í verslunina Púkann 101 á Laugarvegi 86, í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011 um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum, þ.m.t. í búðargluggum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í verslun var í góðu lagi. Aftur á móti voru vörur í búðarglugga óverðmerktar.

Starfsmaður Púkans 101 kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Púkans ehf., rekstraraðila Púkans 101, dags. 23. ágúst 2013, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til Púkans að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.

Hinn 30. september 2013, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá fyrirtækinu. Leiddi sú skoðun í ljós að ástand verðmerkinga í búðargluggum var enn ábótavant. Starfsmaður Púkans 101 kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.



Með bréfi Neytendastofu til Púkans ehf., dags. 1. október 2013, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Neytendastofu barst tölvubréf, dags. 4. október 2013, frá Púkanum þar sem fram kom að verslunin vilji ítreka að allar vörur í versluninni séu verðmerktar. Þær vörur sem séu í sýningarglugga séu verðmerktar og einnig til inn í búðinni þar sem þær séu að sjálfsögðu verðmerktar. Einnig séu allar þær vörur sem verslunin selji einnig til á heimasíðu fyrirtækisins þar sem þær séu með greinargóðum verðmerkingum. Sé það skylda að hafa sér miða í glugga með verðmerkingum á vörum þá sé hægt að verða við því. Fyrirtækið óski eftir staðfestingu á þeim lögum.

Neytendastofa sendi Púkanum tölvubréf, dags. 4. október 2013, þar sem fram kom að samkvæmt 3. gr. reglna nr. 536/2011 um verðmerkingar og einingarverð á sölu á vörum, skulu vörur í sýningarglugga vera verðmerktar skýrt og greinilega. Í skoðunum Neytendastofu sé gerður greinarmunur á verðmerkingum inn í verslun annars vegar og í sýningarglugga og ústillingum hins vegar. Verðmerking í sýningarglugga þurfi að vera með þeim hætti að neytendur sjái verðið auðveldlega þar sem þeir standa fyrir framan sýningargluggann.

Neytendastofu barst tölvubréf frá Púkanum, dags. 4. október 2013, þar sem fram kom að verslunin hafi bætt við merkingum í sýningarglugga að beiðni Neytendastofu. Núna séu vörur verðmerktar ásamt því að það sé miði í glugga með verðmerkingum á hverri flík sem sé í glugganum.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Púkinn ehf., ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu eftir skoðun Neytendastofu þann 12. ágúst 2013 um að koma verðmerkingum í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“



Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1.-3. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.

Skylda til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar. Sé söluverðs getið í auglýsingum þarf einnig að tiltaka einingarverð.“

Samkvæmt ákvæðunum ber Púkanum 101 að verðmerkja allar söluvörur sínar, þar með talið þær sem eru í búðarglugga.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur í búðarglugga hefur Púkinn brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. gr. reglna nr. 536/2011. Þá hafði fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“



Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnarsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnarsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Púkann ehf., stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Púkinn ehf., Grensásvegi 14, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með því að hafa ekki verðmerkt vörur í búðarglugga verslunar fyrirtækisins, Púkinn 101, Laugavegi 86 Reykjavík.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Púkann ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 16. desember 2013.

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Sigurjón Heiðarsson